

2011年01月25日

適格消費者団体  
特定非営利活動法人 消費者支援機構関西  
理事長 榎 彰徳 様

〒106-6112 東京都港区六本木6-10-1  
六本木ヒルズ森タワー  
グリー株式会社



### 「質問書」に対するご回答

貴団体より頂いた2010年12月28日付け「質問書」につきまして、「申入書」に対するご回答書の解釈及び趣旨を明確にすべく、下記のとおり回答いたします。

### 記

#### 一 金銭負担を生じない仕組みについて

上記「質問書」において「貴社は、『訴求対象となるゲームコンテンツ内において金銭負担が生じない仕組みを有する場合を除き、当該バージョン（「グリーで検索。無料です。」との案内を音声で行っていないバージョン）によるCMのみを展開する予定です』と回答しておられます。ここで『訴求対象となるゲームコンテンツ内において金銭負担が生じない仕組みを有する場合』というのは、どのような場合を意味するのでしょうか。」と質問を頂いた件について、ご回答致します。

#### (1) 概要

弊社では、ゴールドもしくはコイン（以下ゴールド等とする）を利用しているか否かを問わず、安心して利用できるサービス環境を提供することが、全てのご利用者様の満足度の向上につながるものと考え、無料でも十分に楽しめる仕組みをサービスの根幹に据えております。

このような考えに基づきまして、弊社が提供するゲームコンテンツは大きく二種類に分かれております。一つは、そのゲームの特性から、ゴールド等を通じて獲得できるアイテムが存在しておらず、ゴールド等を消費する仕組みを設けていないものです。もう一つは、無料で楽しめる仕組みを中心としつつ、より高い利便性やオリジナリティを求めるユーザーに応えるため、目標達成の迅速化、確率向上や自己領域の装飾などの付随的な場合に限定して、ゴールド等を通じてアイテムを獲得できる仕組みを設けたものです。

ご質問事項に関係するのは前者であり、こちらにつきましては、アイテムや装飾性の無いパズルゲームやテーブルゲームなどのシンプルなゲームや、アイテム課金部分を元々持っていない家庭用テレビゲームの移植作品が主に該当します。そのためこの種類のゲームは、ゴールド等を使用する仕組みをゲーム内に設けておりません。またゲームの利用の対価として、ゲーム以外の部分に月額利用料金が発生したり、通常よりも過大な料金がかかったりする等の制約が生じる仕組みもございません。「訴求対象となるゲームコンテンツ内において金銭負担が生じない仕組みを有する場合」とは、この種類に該当するゲームコンテンツ\*を想定しています。

## (2) 具体例

ご質問の箇所につき具体例を申し上げます。

弊社では脳の体操につながるゲームコンテンツのテレビCMを放映したことがあります。当該コンテンツは、育成ゲームのように長期的かつ定期的に利用するコンテンツとは異なり、日常のすき間の時間でのリフレッシュ方法として、GREEを活用して頂く目的を持っております。このゲームは各種の知的パズルをクリアする機能のみを持ち、例えば問題を見るごとにゴールド等が必要となる等の仕組みは一切設けておりません。

また家庭用テレビゲーム機にて人気を博した有名ゲームについて、そのGREE版のテレビCMを放映したことがあります。こちらは広く当該ゲームへの関心を高めることで、ご利用の活性化を図るものとなっております。このゲームは家庭用テレビゲームと同様の操作と機能を有しており、例えばゲーム内でゴールド等を使用することで取扱いキャラクターや使用できる技、アイテムが増える等の仕組みは一切設けておりません。

## 二 今後のCMの計画につきまして

上記「質問書」において『「グリーンで検索。無料です。」との案内を音声で行うバージョンのCMを用いる予定であるかのように読めますが、実際そのようなご予定なのでしょうか。」と質問を頂いた件について、ご回答致します。

当該文言を含むテレビCMの具体的な計画については未定であり、使用される音声文言等につきましても決定したものはございません。

以 上

---

\*GREEでは、ゴールド等を獲得するために、友達を招待する等の金銭的な消費を伴わない各種の方法を設けております。したがって、ゴールド等の消費ができるコンテンツがあったとしても、必ずしも金銭的な支払があらかじめ求められるわけではありませんが、ここで言う「金銭負担」とはゴールド等の使用がなされる場合を含む広義の事象を指しております。