

2012年7月24日

株式会社和来 御中

適格消費者団体
特定非営利活動法人 消費者支援機構関西
理事長 榎 彰 徳

【連絡先(事務局)】担当：西島

〒540-0033 大阪府中央区石町一丁目1番1号
天満橋千代田ビル

TEL 06-6945-0729 FAX 06-6945-0730

E-mail : info@kc-s.or.jp

HP: <http://www.kc-s.or.jp>

再々お問い合わせ

当団体は、貴社が運営するダイヤモンドオークション(以下「オークション」といいます。)のWEB画面上の記載と利用規約等を検討し、これまでに、2011年10月26日付のお問い合わせ、2011年12月26日付の申入れ、2012年3月29日付の再申入れ及び再お問い合わせをいたしました。貴社におかれましては、これらのお問い合わせ及び申入れに対して、それぞれにご対応いただき、ありがとうございました。

しかしながら、当団体においてオークションの検討を進めた結果、貴社の事業の実態についてさらに確認したい点が生じました。下記の事項について本年8月24日までにご回答いただきたく、お願い申し上げます。

なお、すでに貴社にご連絡いたしておりますとおり、このお問い合わせは公開の「申入れ」以降の貴社との文書のやり取りですので、公開の方式で行わせていただきます。したがって、本文書の内容及びそれに対する貴社のご回答の有無とその内容等を、当団体ホームページ等で公表いたしますので、その旨ご承知おきください。

詳しくは、先に送付した「KC'sの『お問い合わせ』『申入れ』事業における活動方針について」をお読みいただくとともに、ご不明な点はお問い合わせください。

記

第1 貴社の収益構造について

別表は、2012年5月15日14時20分から翌16日14時24分までの約24

時間の間に落札されたオークション(コインを対象とするオークションを除く)をまとめた一覧表です(なお、同期間の終了オークションの画面コピーは、当団体にて保存してあります。)。当団体の3月29日付「再申入れ及び再お問い合わせ」に対する貴社の4月26日付「回答書」によれば、貴社オークションの入札システムにおいて、落札された商品は全て貴社のホームページ「終了オークション一覧」に掲載されるとのことでした。したがって、別表は、この24時間の間に落札されたオークションの全てを網羅していることとなります。

このデータによれば、この時間帯に発生した貴社の売上は、次のとおりとなります。

(1)落札価格による商品代金の合計	206,951 円
(2)入札手数料として使用されたコインの代金相当額	4,244,175 円
合計	4,451,126 円

他方、この時間帯に落札された商品の市場価格は、合計で21,000,286円となります。

そうすると、一般管理費を無視したとしても、市場価格で約2,100万円分の商品を、約445万円以下で仕入れなければ、貴社には収益が残らないこととなります。

そこで、以下の点についてお尋ねします。

- 1 貴社は、いかにして市場価格の21.2%程度以下の価格で、商品を仕入れているのでしょうか。
- 2 オークションを開設して以降のコインの売上総額、商品売却代金総額、商品仕入れ代金総額をご回答ください。
- 3 落札者に商品を送付するに際し作成される、配送伝票や発注書、領収書などの諸伝票の写しをご開示ください。
- 4 一般の参加者だけがオークションに参加していると仮定すると、貴社が収益を上げることは困難なように思われますが、どのようにして収益を上げておられるのでしょうか。
- 5 最終の決算期における貴社の貸借対照表及び損益計算書(附属明細書を含む)をご開示下さい。

第2 オークションの入札者の属性について

- 1 直接または間接を問わず、オークションに参加したことに対して謝礼または報酬を支払うことはありますでしょうか。
- 2 入札手数料(コイン)を負担・使用せずに入札することが可能な参加者がいますでしょうか。

- 3 無償またはきわめて安価でコインを取得して入札することが可能な参加者がいますでしょうか。
- 4 オークションに参加しているようにみえながら、実は貴社が設定した架空の入札者であるということがありますでしょうか。
- 5 貴社が管理するプログラムを用いて、貴社またはその関係者、協力者の管理の下で、自動的に入札をするケースがありますでしょうか。
- 6 コインを購入しながら、これを使い切らずに放置する会員は、どのくらいの割合で存在するでしょうか。また、コイン購入者の権利行使期間内におけるコインの使用率をご回答ください。

第3 商品の納品について

- 1 落札者が落札した商品を、落札額で購入しないケースはありますか。あるとすれば、それはどのくらいの割合でしょうか。
- 2 落札者に、商品を引き渡すことができないケースは、ありますか。あるとすれば、それはどのくらいの割合でしょうか。また、商品を引き渡すことができない理由は何でしょうか。
- 3 落札者に商品を届ける方法は、宅配便等を利用するのでしょうか。それ以外の方法により納品することはありますか。あるとすればその割合と、納品方法をご回答ください。
- 4 オークションに出品した商品は、どのようなルートで仕入れ、どこに保管しているのでしょうか。

以上