

2017年1月24日

佐々木食品工業株式会社  
代表取締役社長 佐々木 興平 様

適格消費者団体  
特定非営利活動法人 消費者支援機構関西  
理事長 榎 彰徳  
【連絡先（事務局）】担当：袋井  
〒540-0033 大阪市中央区石町一丁目1番1号  
天満橋千代田ビル  
TEL.06-6920-2911 FAX.06-6945-0730  
E-mail : info@kc-s.or.jp  
HP: http:// www.kc-s.or.jp

## 再々申入れ

貴社が販売する「しじみ習慣」につきましては、当団体において2015年9月30日付で「お問い合わせ」を、2016年3月24日付で「再申入れ兼再要請」をお送りいたしましたところ、貴社より2016年4月20日付でご回答をいただいているところです。

当団体としては、貴社のweb上の表示 (<https://www.sizenshokken.co.jp/front/category/shijimi/>) には、貴社の商品を摂取した人に対して何らかの健康上の効果効果があると受け止められる表示が含まれており、一般消費者の誤認を惹起するものと考えます。

当団体のこのような問題意識はすでにお伝えしているところですが、残念ながら、貴社のweb上の表示には、改善がみられません。

そこで、当団体は、貴社のweb上の表示に関して、不当景品類及び不当表示防止法（以下「景品表示法」といいます。）に反する内容であると思われる点があると判断し、貴社の商品が、健康保持増進上の効果効果の表示を法律上許容された食品であるとの誤認を惹起すると考えられる下記の表示を削除していただくよう申し入れるものです。

つきましては、本申入れに対する貴社のご回答を、2017年2月24日までに書面にて当団体事務局まで送付頂きますようお願いいたします。貴社の誠実、真摯な対応を期待します。なお、本文中の貴社webサイトの引用は、1月24日時点のものです。

本申入れは公開の方式で行わせていただきます。本申入れの内容、及びそれに対する貴社のご回答の有無とその内容等、本申入れ以降の全ての経緯・内容を当団体ホームページ等で公表いたしますので、その旨ご承知おきください。

### 記

#### 1 申入れの趣旨

貴社のweb上にある、効果効果があると受け止められる以下の表示の削除を求めます（各表示の下に表示した画像は、いずれも貴社ホームページから引用しています。）。

(1) 「お酒好きの健康に、毎日の元気の源に」

# しじみ習慣

お酒好きの健康に、毎日の元気の源に

(2) 「こんな方におすすめです！ 宴席を楽しみたい、身体への負担が気になる、夜、何度も起きる、朝シャキッとしたい」

こんな方におすすめです！

- 宴席を楽しみたい
- 身体への負担が気になる
- 夜、何度も起きる
- 朝シャキッとしたい

(3) 飲んだ翌朝シャキッ！元気に1日を過ごせる

宴席後に早速『しじみ習慣』を飲むと、朝「なにか昨日と違う」と感じました。元気に1日を過ごすことができ、自分の体に合うと思いましたので直ちに注文しました。




愛飲歴1年未満

福島県 T・S 様 (65歳・男性)

**飲んだ翌朝シャキッ！  
元気に1日を過ごせる**

正直言って今まで様々な商品を飲んできたので、あまり『しじみ習慣』にも期待していませんでした。ですが、『しじみ習慣』のCMを見てサンプルを申し込み、届いてから宴席後に早速『しじみ習慣』を飲むと、朝「なにか昨日と違う」と感じました。元気に1日を過ごすことができ、自分の体に合うと思いましたので直ちに注文しました。友人にも教えてあげました。

- (4) 私の楽しみはなんといってもお酒。40代になりさすがにお酒の残り方が変わってきて…。『しじみ習慣』を始めることで自分の身体を労るきっかけができるんじゃないか、自分を変えてみよう！』という気持ちでした。苦手だった朝からシャキッとするようになったことがとても驚きでした。



**愛飲歴1年**


福島県 山田 様 (46歳・男性)

---

**自分を変えてみよう！と『しじみ習慣』を注文。**

私の楽しみはなんといってもお酒。40代になりさすがにお酒の残り方が変わってきて…。『しじみ習慣』を始めることで自分の身体を労るきっかけができるんじゃないか、自分を変えてみよう！』という気持ちでした。苦手だった朝からシャキッとするようになったことがとても驚きでした。

- (5) 還暦を過ぎても若い人たちと一緒に現場で走り回れるのは、『しじみ習慣』のおかげです。



**愛飲歴1年9ヶ月**

大分県 前田 様 (61歳・女性)

---

**健康維持のために『しじみ習慣』を飲み続けます。**

友人に勧められ、介護の道を目指したのは40代半ばから。働き詰めで体がとてもきつかったので「しじみを煮詰めた『しじみ習慣』」のCMを見てすぐに定期コースで注文しました。還暦を過ぎても若い人たちと一緒に現場で走り回れるのは、『しじみ習慣』のおかげです。

## (6) お酒を飲む人にうれしい働き

お酒はタンパク質をとりながら飲むと良いと言われています。なかでもオルニチン・アラニン・グルタミンといったアミノ酸成分が、お酒を飲む時に大切な働きをしてくれます。

また、しじみにはグリコーゲンも多く、お酒を飲んだ翌朝に嬉しい働きをされると言われています。

さらに注目したいのが、メチオニンで脂物を食べた時に大切な働きをしてくれる成分も、しじみには入っています。

### お酒を飲む人に嬉しい働き

お酒はタンパク質をとりながら飲むと良いと言われています。なかでもオルニチン・アラニン・グルタミンといったアミノ酸成分が、お酒を飲む時に大切な働きをしてくれます。

また、しじみにはグリコーゲンも多く、お酒を飲んだ翌朝に嬉しい働きをされると言われています。

さらに注目したいのが、メチオニンで脂物を食べた時に大切な働きをしてくれる成分も、しじみには入っています。



## (7) 今の時代にこそ、しじみを取り入れてほしい

飲酒、運動不足、高カロリー。

そしてストレス、頭脳労働、乱れた食生活、食品添加物、化学物質。

若い人の生活習慣の乱れの原因にもなっており、現代の私たちの生活は何かと身体に負担がかかりがちです。

生活習慣に自信がない方にこそ、昔の人の知恵を参考に、身体を労る力が豊富に含まれているしじみを生活に取り入れてほしいです。



### 今の時代にこそ、 しじみを取り入れてほしい

飲酒、運動不足、高カロリー。

そしてストレス、頭脳労働、乱れた食生活、食品添加物、化学物質。

若い人の生活習慣の乱れの原因にもなっており、現代の私たちの生活は何かと身体に負担がかかりがちです。

生活習慣に自信がない方にこそ、昔の人の知恵を参考に、身体を労る力が豊富に含まれているしじみを生活に取り入れてほしいです。

(8) 宴席が大好きな方でしたら、気を使うことも少なからずあるのではないのでしょうか？お客様からは、しじみ習慣を飲んだ後は「翌日、シャキッと過ごせるようになった」といった感想をいただいております。その中でも、M. K様のように宴席前に2、3粒、途中に2、3粒、宴席後（寝る前）にも2、3粒飲むという方が多くいらっしゃいました。

宴席好きの方にはより実感を感じていただけるおすすめの飲み方ではないかと思っております。

宴席が大好きな方でしたら、気を使うことも少なからずあるのではないのでしょうか？お客様からは、しじみ習慣を飲んだ後は「翌日、シャキッと過ごせるようになった」といった感想をいただいております。その中でも、M.K様のように宴席前に2、3粒、途中に2、3粒、宴席後（寝る前）にも2、3粒飲むという方が多くいらっしゃいました。

宴席好きの方にはより実感を感じていただけるおすすめの飲み方ではないかと思っております。（自然食研スタッフ）



(9) それでも、後悔してしまったら…

反省しじみ やってしまった…

ああ、反省…シャキッとしたいな

もし、後悔してしまったら、たっぷりの水分と「しじみ習慣」を飲むという方も多くいらっしゃいます。

それでも、後悔してしまったら…



反省しじみ

やってしまった…

ああ、反省…シャキッとしたいな



翌朝に **2、3粒**

もし、後悔してしまったら、たっぷりの水分と「しじみ習慣」を飲むという方も多くいらっしゃいます。

ただし「しじみ習慣」を飲んでいるからといって、油断は禁物。宴席は節度を守って楽しんでくださいね。（自然食研スタッフ）



※お客様のお声をもとにした飲み方の一例であり、特定するものではありません。

(10) 宴席は苦手だけれど、お付き合いが多い営業さんや宴席のたびに対策がかかせない方にもしじみ習慣はおすすめです！

わたしは宴席が得意ではありません。でもお付き合いはかかせない…。そんなときはお守りがわりに4～9粒飲んでいきます。


宴席が苦手だ お付き合いの機会がしばしばある 翌日もシャキッとしたい 宴席前に対策したい

**宴席は苦手だけれど、お付き合いは必要**

宴席は苦手だけれど、  
お付き合いが多い営業さんや  
宴席のたびに対策がかかせない方にも  
しじみ習慣はおすすめです！

わたしは宴席が得意ではありません。  
でもお付き合いはかかせない…。  
そんなときはお守りがわりに4～9粒飲んでいきます。


香川県 M.H様、他



宴席が苦手だ                       お付き合いの機会がしばしばある  
 翌日もシャキッとしたい             宴席前に対策したい

(11) 宴席が苦手な方にとってのお付き合いは、悩みの種ではないでしょうか？M.H様のように宴席対策の一貫として「しじみ習慣」を宴席前と後(寝る前)に2粒ずつを目安にお召し上がりいただくという方も多くいらっしゃいます。

宴席が苦手な方にとってお付き合いは、悩みの種なのではないでしょうか？  
M.H様のように宴席対策の一貫として「しじみ習慣」を宴席前と後(寝る前)に2粒ずつを目安にお召しあがりいただくという方も多くいらっしゃいます。  
また、ご自身の対策として、空腹時は避ける、たんぱく質をしっかりとるなども、合わせて行ってみてください。(自然食研スタッフ)



※お客様のお声をもとにした飲み方の一例であり、特定するものではありません。

(12) 毎日シャキッとしたいあなたに

朝や夜、就寝前など生活に取り入れやすい時間帯に2粒目安でお召し上がりください。

仕事が忙しくてムリをしがち シャキッとしたい 1日を過ごしたい 栄養バランスが乱れがち 毎日スッキリとしたい

## 毎日シャキッとしたいあなたに

※  
朝や夜、就寝前など  
生活に取り入れやすい時間帯に  
2粒目安でお召し上がりください。



- |   |  |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 仕事が忙しくてムリをしがち | <input checked="" type="checkbox"/> シャキッとしたい1日を過ごしたい |
| <input checked="" type="checkbox"/> 栄養バランスが乱れがち   | <input checked="" type="checkbox"/> 毎日スッキリとしたい       |
| <input checked="" type="checkbox"/> 健康診断が気になる     | <input checked="" type="checkbox"/> 質のいい休息を取りたい      |

※お客様のお声をもとにした飲み方の一例であり、特定するものではありません。

(13) お客様からは、就寝前に『しじみ習慣』を飲むと「朝、シャキッとする！」といったご感想をよくいただいております。

『しじみ習慣』はお薬ではありませんので、いつお飲みいただいても大丈夫です。しじみ汁をおかわりするように、ご自身の調子や生活習慣に合わせて、毎日続けてみてください。

お客様からは、就寝前に『しじみ習慣』を飲むと「朝、シャキッとする！」といったご感想をよくいただいております。(自然食研スタッフ)

お客様の  
お召し上がり時間帯傾向



(14) 日によって調子が違う、実感があまりないという方は、少し多めに3、4粒召し上がってみてはいかがでしょうか？

何だか力が出ないと感じる時は、普段の生活習慣や食習慣を見直してみるのと合わせて、アミノ酸バランスや栄養価に優れた「しじみ習慣」を多めに飲むと良い感じとのお声をお客様よりいただいています。

日によって調子が違う、実感があまりないという方は  
少し多めに3、4粒召し上がってみてはいかがでしょうか？



何だか調子が出ないと感じる時は、普段の生活習慣や食習慣を見直してみるのと合わせて、アミノ酸バランスや栄養価に優れた「しじみ習慣」を多めに飲むと良い感じとのお声をお客様よりいただいています。



(15) 休息のメリハリにも2粒目安をおすすめしています。

「しじみ習慣」を飲み始めてから、休息に満足できるようになったというご感想もいただいています。朝や昼に飲まれて実感のない方は、夜の2粒(3粒の方もいらっしゃる)がいいね！とのお声もいただいています。

休息のメリハリにも**2粒目安**をおすすめしています。



- 朝、シャキッとしたい
- ON、OFFをはっきりさせたい



「しじみ習慣」を飲み始めてから、休息に満足できるようになったというご感想もいただいています。朝や昼に飲まれて実感のない方は、夜の2粒(3粒の方もいらっしゃる)がいいね！とのお声もいただいています。(自然食研スタッフ)



※お客様のお声をもとにした飲み方の一例であり、特定するものではありません。



## 2 申入れの理由

### (1) 「しじみ習慣」の健康維持増進機能について

景品表示法第5条1号は、「商品又は役務の品質、規格その他の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示し、又は事実と相違して当該事業者と同種若しくは類似の商品若しくは役務を供給している他の事業者に係るものよりも著しく優良であると示す表示であつて、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められるもの」の表示を禁止しています。

前記の各表示は、いずれも、「飲酒をしても身体への負担が軽減される効果がある」「二日酔いの症状が軽減される効果がある」「良質の睡眠がとれるようになる」など、特定の保健の目的が期待できる（健康の維持及び増進に役立つ）機能がこの食品に備わっていることを示すものです。これらの表示をみたとき、一般の消費者は、「しじみ習慣」にこれらの機能が備わっていると認識した上で、この商品を選択するおそれがあります。

しかしながら、「しじみ習慣」にこのような機能が備わっているとされることについては、科学的に十分な根拠があるとは思われません。「しじみ習慣」のようないわゆる健康食品において、機能性の有無やその程度が消費者の購買行動に重要な影響を与える指標であることは明白であり、科学的に十分な根拠がないにもかかわらずこのような表示をすることは、実際のものよりも著しく優良であると示すことにほかなりません。

したがって、前記の各表示は、「商品の品質について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示す表示であつて、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められるもの」に該当します。

### (2) 機能性表示食品・特定保健用食品との関係について

前記の各表示は「飲酒をしても身体への負担が軽減される効果がある」「二日酔いの症状が軽減される効果がある」「良質の睡眠がとれるようになる」旨を表示するものであり、食品の機能性を表示しています。

すなわち、前記の各表示は「食生活において特定の保健の目的で摂取をする者に対し、その摂取により当該保健の目的が期待できる旨の表示」及び「疾病に罹患していない者に対し、機能性関与成分によって健康の維持及び増進に資する特定の保健の目的が期待できる旨の表示」に該当します。

一般に、このような表示は、特定保健用食品または機能性表示食品にのみ認められています。

「しじみ習慣」は、機能性表示食品、特定保健用食品のいずれにも該当しません。それにもかかわらず、このような表示をすることは、未承認医薬品の広告を禁じた医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律第68条に違反するばかりでなく、一般の消費者に対し、実際には機能性表示食品でも、特定保健用食品でもないにもかかわらず、これらの食品であるかのような誤認を引き起こすおそれがあります。

たしかに貴社のwebサイトには、「しじみ習慣」が機能性表示食品、特定保健用食品である旨の記載はありませんが、一般の消費者は、そのような名称ではなく宣伝広告で明示されまたは暗示された機能性の表示に着目するのであり、そのような表示は、結局のところ、国が認めた制度のもとで機能性の表示が許された食品であるとの誤認を生じさせるものといえます。

また、前記の我が国の法制下において機能性表示を行った場合、一般の消費者は表示・広告により明示又は暗示された効果・効能が存在すると誤認するおそれが強いことは明白です。健康食品において、機能性の有無やその程度が消費者の購買行動に重要な影響を与える指標であることは明白であり、かつ法で認められていないにもかかわらず、機能性を示すことが不当な顧客誘引方法であることもまた明らかです。したがって、これら表示・広告は、優良誤認に該当します。

以上のとおり、前記の各表示は、栄養機能食品、機能性表示食品、特定保健用食品にのみ機能性の表示を許容した法の趣旨に反し、機能性の表示が許された食品であるかのように誤認させ、かつ商品に機能性が存するものと誤認させるものであって、この点で、景品表示法5条1号が禁止する優良誤認表示に該当するものです。

前記の各表示には、利用者が体験談を語る体裁で、「しじみ習慣」を推奨する記載が含まれています。しかし、このことは、景品表示法の適用に影響を与えるものではありません。本件webサイトは、全体として「しじみ習慣」の販売促進を目的とする広告なのであり、体験談はその構成要素に過ぎません。したがって「しじみ習慣」を推奨する表示をしているのは、体験談を述べている利用者ではなく貴社自身といえます。結局、引用された体験談を含めて、貴社自身が本件webサイトで広告をしていることとなり、貴社が優良誤認表示をしていることになるといわざるを得ません。

以上の理由から、前記の各表示の削除を求めるものです。